



Conferencia de Rectores de Universidades Españolas.
Seminario permanente del Grupo de Trabajo sobre Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible
Transporte Universitario y movilidad

El tema del transporte en el marco de las universidades europeas ha sido objeto de un informe, el denominado *Humane 2000*, tuvo como objetivo básico exponer el contexto y los impedimentos que suponen considerar el transporte como una cuestión de política estratégica en las universidades europeas. El grupo de trabajo que lo redactó sacó la conclusión de que eran muy pocas las universidades europeas que contaban con una política específica de transporte, situación que se repite en cuanto a la puesta en práctica de este tipo de políticas, a no ser en lo que se refiere a concretas estructuras académicas (caso de la denominada “Cátedra del Transporte” con la que cuenta la Universidad de Málaga) que en nada hace cambiar el anterior panorama. A lo largo de sus páginas es posible encontrar una serie de modelos de buenas prácticas, pero tal vez su mayor crédito lo encontremos en la guía de procedimientos que deben emprender las Universidades dispuestas a considerar el transporte como un “elemento estratégico”.

Conclusiones

A lo largo de las jornadas celebradas en Málaga los días 9 y 10 de octubre sobre el tema del Transporte Universitario y la Movilidad sostenible, se llegó a una serie de conclusiones muy positivas de cara a la potenciación de la accesibilidad a los campus universitarios. Las más importantes se resumen a continuación:

- La gestión de la movilidad se ha convertido en una necesidad estratégica para las universidades como centros de gran generación de desplazamientos. Esta necesidad va mucho más allá del objetivo de reducir los impactos ambientales generados por los desplazamientos que recogen las



Agendas 21; se trata, principalmente, de una cuestión de competitividad e igualdad social en el acceso a las oportunidades.

- Son muchos los aspectos que condicionan la posible actuación de las universidades en este campo: localización respecto a los núcleos urbanos, mapa competencial en el ámbito del transporte, concentración temporal de la demanda, evolución de la demanda y oferta de transporte en entornos metropolitanos, etc.
- La gestión eficaz de los desplazamientos que generan los campus universitarios pasa por ofrecer un transporte público de calidad (rápido, fiable y cómodo) y controlar la oferta de aparcamientos en destino encontrando un equilibrio entre la necesidad de incrementar la accesibilidad y los efectos negativos del uso masivo del coche.
- Las universidades españolas llevan años reflexionando sobre este tema y actuando para frenar las tendencias de incremento del uso del transporte privado en los desplazamientos metropolitanos. Inicialmente, las universidades se han enfrentado a este tema desde áreas relacionadas con el medio ambiente (oficinas verdes, servicios de medio ambiente...) desde los que se han impulsado actuaciones concretas orientadas a la potenciación de los medios alternativos al coche y a un uso más racional de éste.
- Durante las jornadas se ha podido conocer lo que hacen las diferentes universidades para gestionar este tema. A continuación se agrupan las iniciativas por temas:
 - Nivel académico: algunas universidades disponen de grupos de investigación que aportan información valiosa sobre la demanda, analizan las disfuncionalidades y proponen actuaciones para resolverlas
 - Control del aparcamiento: generalmente, las universidades coinciden en la necesidad de limitar y racionalizar el aparcamiento en destino para limitar el uso indiscriminado del coche. Este es el caso de la propuesta de la Universidad de Málaga para la ampliación del campus de Teatinos, de la UAB, a través de la recién creada figura del Gestor de



movilidad, plantea en su Plan Estratégico de Accesibilidad una política de aparcamientos destinada a minimizar la indisciplina y limitar la oferta o de la Universidad Autónoma de Madrid que se plantea tarifcar el aparcamiento en las zonas cercanas a los edificios. También destaca el control del aparcamiento en la Universidad de Zaragoza donde se restringe el aparcamiento a vehículos acreditados y a través de una tarifa.

- Política Tarifaria: también hay coincidencia en la necesidad de hacer el transporte colectivo más competitivo a través de políticas tarifarias favorables. Sería el caso de los convenios con RENFE, la subvención del 50% del desplazamiento en transporte colectivo para los trabajadores o la Tarjeta.
- Coche compartido: muchas universidades ven en la baja ocupación del vehículo privado una gran ineficiencia y apuestan por facilitar su uso compartido a través de páginas web que facilitan el contacto entre los usuarios, aunque coinciden en que el éxito de esta iniciativa tienen que concurrir otros factores que la incentiven (tarificación, regulación aparcamiento, etc.)
- Sensibilización. Las campañas pedagógicas adquieren un papel importante en la política de las universidades.
- Potenciación de la Bicicleta. Los universitarios son un colectivo susceptible de desplazarse en bicicleta. Por ello las universidades apuestan por potenciar su uso. La experiencia de las “bicicletas universitarias”, bicicletas en préstamo gratuito que permiten desplazarse por los campus, la política de aparcamientos (instalación de aparcamientos en todas las facultades y instalación de un aparcamiento subterráneo automático), etc. son algunos ejemplos. Estas iniciativas deben verse reforzadas con la construcción por parte de la administración de carriles bici que enlazaran con los campus



Finalmente, cabe destacar la propuesta de crear un grupo de trabajo específico sobre movilidad y accesibilidad, relacionado con el **Grupo de Trabajo sobre Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible**, ya que esta materia se ha convertido en un elemento estratégico de gran importancia para cuestiones como la competitividad, la integración social, la seguridad, etc.